



## مياه...حياه مسابقة إبداعية

نموذج رقم (2)  
الإطار العام لمقترح الحملة الإعلانية  
عن ترشيد استهلاك مياه الشرب

لوجو الحملة Logo:

شعار الحملة Slogan:

الإطار العام لفكرة الحملة المقترحة Big Unifying Idea for Campaign:

الاستراتيجية الإبداعية Creative Strategy:

الفئات المستهدفة Target Audience Groups:

مع تحديد أسباب اختيار الفئات:





الرسائل المقترحة لكل فئة Key Messages:

- 
- 
- 

وسائل الاتصال المقترحة Recommended Communication Tools:

مع تحديد سبب اختيار كل وسيلة

- 
- 
- 

الاطار الزمني المقترح Timeline for Campaign:

م	الأشطة	التوقيتات

