



مياه...حياه
مسابقة إبداعية

نموذج رقم 3
معايير تقييم المرحلة الأولى للمسابقة الإبداعية
" الحملة القومية الإعلانية عن ترشيد استهلاك مياه الشرب "

الدرجة النهائية	الدرجة (100 درجة)	الوزن النسبي	المعيار
		5	الوجو / Logo
		5	الشعار / Slogan
		40	الاطار العام لفكرة الحملة المقترحة Big Unifying Idea (BUI) /
		10	الاستراتيجية الإبداعية Creative Strategy
		10	الفئات المستهدفة Target Audience
		10	الرسائل المقترحة لكل فئة Messages for each Target Audience
		10	وسائل الاتصال المقترحة Recommended Communication Tools
		10	التميز بأي إضافات غير مطلوبة بنموذج الإطار العام للحملة Extra Effort Presented in the Framework Template (e.g. additional relevant content)
		100	Total Final Score