



المسابقة الإبداعية

الحملة القومية الإعلانية لترشيد إستهلاك مياه الشرب

كراسة اشتراطات المرحلة الثانية للمسابقة





أولاً: متطلبات المرحلة الثانية – عناصر الحملة

(1) لوجو الحملة Logo:



(2) شعار الحملة Slogan:

.....

.....





(3) الإطار العام للحملة :Summary of the Campaign Framework

الفئة المستهدفة	السبب لإختيار هذه الفئة	عناصر الحملة الموجهة لهذه الفئة	السبب في إختيار كل عنصر	كيف يتكامل هذا العنصر مع باقي عناصر الحملة





4) النص المصور للإعلانات التليفزيونية Audio-visual Scripts for TV Ads

الصورة المقابلة	النص





5) النص المصور لأي فيديو أخرى Audio-visual Scripts for Any Other Videos

الصورة المقابلة	النص





6) نص/نصوص إعلانات الراديو Audio Scripts for Radio Ads

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





(7) النص والتصميم لإعلانات الصحف والمجلات Text and Design for Print Ads

A large empty rectangular box with a thin blue border, intended for the student's design and text for a print advertisement.





Text and Design for Any Other Printed Material (8 النص والتصميم لأي مطبوعات أخرى)

A large empty rectangular box with a thin blue border, intended for the student's design and text submission.





9) تصميم الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للحملة Layout for Campaign Website Home
Page





10) الأدوات والعناصر المستخدمة في وسائل التواصل الإجتماعي مثل هاشتاج لإطلاق الحملة، أمثله لبوستات على الفيسبوك أو وسائل أخرى وطرق التفاعل مع مستخدمي الفيسبوك لتحفيزهم لإعادة مشاركة بعض البوستات أو كتابة بوستات خاصة بهم، تجارب خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي مثل تجربة "دلو الثلج".

Social Media Tools & Elements such as:

- 1) Hashtags for the Campaign Launch
- 2) Sample Posts for Facebook & other Social Media Channels
- 3) Social Activation Ideas (ideas to interact with people on social media to make them share or put posts about the campaign)
- 4) Social Experiments (Ex. Ice Bucket)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





11) أي أفكار/وسائل أخرى Any Other Ideas/Tools

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ثانياً: طريقة التقديم

إرسال مظروف يحتوي علي نسختين مطبوعتين لعناصر الحملة الإعلانية بالإضافة إلى تحميلها على اسطوانتين مدمجتين، بحد أقصى يوم الأحد 26 فبراير 2017 إلى عنوان الشركة القابضة أدناه.

✓ عناصر الحملة:

- ◆ لوجو الحملة Logo
- ◆ شعار الحملة Slogan
- ◆ النص المصور للإعلانات التلفزيونية Audio-visual Scripts for TV Ads
- ◆ النص المصور لأي فيديوهات أخرى Audio-visual Scripts for Any Other Videos
- ◆ نص/نصوص إعلانات الراديو Audio Scripts for Radio Ads
- ◆ النص والتصميم لإعلانات الصحف والمجلات Text and Design for Print Ads
- ◆ النص والتصميم لأي مطبوعات أخرى Text and Design for Any Other Printed Material
- ◆ تصميم الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للحملة Layout for Campaign Website Home Page
- ◆ الأدوات والعناصر المستخدمه في وسائل التواصل الإجتماعي Social Media Tools & Elements

عنوان الشركة القابضة: " كورنيش النيل - الساحل - محطة مياه روض الفرج بالقاهرة"، عناية الإدارة العامة للتوعية وخدمة العملاء.

ملحوظه: لن يلتفت إلى أي عطاء يقدم بطريقة أخرى.

ثالثاً: معايير التقييم

الدرجة النهائية	الدرجة (100 درجة)	الوزن النسبي	المعيار
		5	الوجو / Logo
		5	الشعار / Slogan
		10	الإطار العام للحملة / Summary of the Campaign Framework
		10	Variety and Integration of IMC Disciplines & Tools التنوع والتكامل بين أساليب وأدوات التواصل/التسويق المختلفة
عناصر الحملة Campaign Elements			
		15	Audio-visual Scripts for TV Ads and/or other videos النص المصور للإعلانات التلفزيونية أو أي فيديوهات أو أفلام أخرى مقترحة
		10	Audio Script for Radio Ads نص إعلانات الراديو
		10	Text and Design for Print Ads or Other Printed Material النص والتصميم لإعلانات الصحف والمجلات وأي مطبوعات أخرى
		5	Layout for Campaign Website Home Page تصميم الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للحملة
		15	Social Media Tools & Elements أدوات وعناصر وسائل التواصل الاجتماعي



		10	التميز بأي إضافات غير مطلوبة Extra Effort (e.g. storyboards, production of TV or Radio Ads, extra ideas or designs, etc.)
		5	حضور الإِسبوع التعريفي Attendance of Orientation Week
		100	Total Final Score

